

## **2020-3-1-2 Distribuce filmu**

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Distribuce českého kinematografického díla není limitována maximální možnou částkou, pásmo krátkých filmů je limitováno částkou 150 000 Kč stejně tak jako zahraniční film. Výjimkou je zahraniční film pro děti opatřený českým dabingem s limitem 250 000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategii. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

Ve výzvě byl rozdělen zbytek alokace a během posledního půl roku byla tedy vyčerpána celá přidělená částka 6 000 000. Přestože by Rada ráda podpořila více projektů, bylo možné v rámci zůstatku financí dát podporu pouze třem. Dva další byly hodnoceny jako velmi kvalitní, ale z nedostatku peněz nebylo možné jim přidělit podporu. Rada by nicméně tyto dva projekty uvítala v další průběžné výzvě.

### **3505/2020**

**Artcam Films s.r.o.**

#### **Země medu**

Makedonský dokument Tamary Kotevské a Ljubomira Stefanova Země medu popisuje život včelařky osaměle žijící v horách, zároveň je možné ho vnímat širěji jako svědectví o mizejícím způsobu života na kraji civilizace ve spjatosti s přírodou. Rada ocenila poetické kvality filmu, který získal dlouhou řadu cen a nominací na prestižních festivalech (mj. hned tři ceny na festivalu v Sundance). Distribuční strategie a rozpočet byly hodnoceny jako adekvátní a vhodné vzhledem k projektu. Rada se rozhodla projekt podpořit, a to celou požadovanou částkou. Svým rozhodnutím je v souladu s oběma expertními analýzami.

### **3509/2020**

**Film & Sociologie, s.r.o.**

#### **Pouť krkonošská – distribuce**

V dokumentárním filmu produkční společnosti Film & Sociologie Pouť krkonošská spolu se dvěma poutníky putujeme ve stopách legendární krkonošské cesty Karla Hynka Máchy z Prahy na Sněžku, ovšem o takřka 200 let později. Spolu s historikem umění, kurátorem a kulturním aktivistou a jeho přáteli ze spolku Pilgrim, procházíme českou krajinou a zastavujeme se na uzlových „magických“ bodech Máchovy pouti a seznamujeme se s jeho básněmi a zápisky, které se k nim vážou. Film přináší silné kulturní a ekologické poselství. K distribuci svých filmů přistupuje společnost Film & Sociologie pečlivě. Výjimkou není ani tento film, jehož promyšlená site-specific distribuce, doprovázená autorským čtením a doprovodným programem, je navázaná na podzimní máchovské výročí, ale dále pokračuje i v jednosálových kinech a na VOD platformě. Z toho důvodu se Rada Státního fondu kinematografie rozhodla ve shodě s oběma experty tento projekt podpořit. S ohledem na poměrně úzkou cílovou skupinu a malý plánovaný počet diváků ale ve snížené výši.

**3508/2020**

**Analog Vision s.r.o.**

**Kiruna – distribuce**

Dokument a debut režisérky Grety Stocklassy *Kiruna – překrásný nový svět* ukazuje divákům příběh malého švédského městečka ležícího za polárním kruhem, které stojí na bohatých ložiscích železné rudy. Vzhledem k intenzitě těžby se jeho obyvatelé musí přemístit do nově budovaného města. Příběh komunity je vyprávěn z pohledu několika aktérů: středoškolského profesora, který se loučí s minulostí, jeho studentky Mají, pro níž to znamená hledání platného místa v životě, či imigranta, který se připravuje na příležitost stát se občanem Švédska. Distribuční strategie se opírá o site-specific projekce na Mostecku a festivaly. Není však úplně jasná specifikace cílové skupiny. S ohledem na předpokládaný počet diváků také Rada vnímá rozpočet i požadavek jako poměrně vysoký. Rada se v souladu s oběma expertními posudky rozhodla projekt podpořit. S ohledem na výše zmíněné výtky však ve snížené míře.